

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 Маркетинг

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), входящей в укрупненную группу специальностей 09.00.00 Информатика и вычислительная техника

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Цикл общепрофессиональных дисциплин ОП.12, дисциплина является вариативной.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- разрабатывать план маркетингового исследования;
- разрабатывать анкету для опроса респондентов;
- сегментировать рынок и определять целевые сегменты рынка;
- использовать маркетинговые модели и матрицы для анализа деятельности компании;
- использовать различные методы прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры;
- применять регрессивный анализ для изучения связи маркетинговых показателей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- цели и задачи маркетинговых исследований;
- методические основы организации и проведения маркетинговых исследований;
- методологию исследования, аналитические модели, поисковые вопросы, влияющие на разработку плана исследования;
- принципы применения статистических методов для сегментации рынка;
- принципы изучения поведенческой реакции покупателей; - взаимосвязи маркетинговых показателей, их прогнозирование.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность с типовыми методами и способами решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственность за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
- Обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:
- ПК 2.1. Проводить исследование объекта автоматизации.
- ПК 2.2. Создавать информационно-логические модели объектов.
- ПК 2.5. Проводить адаптацию программного обеспечения отраслевой направленности.
- ПК 2.7. Осуществлять верификацию и контроль качества продуктов.
- ПК 4.1. Управлять содержанием проекта.
- ПК 4.6. Управлять рисками проекта.
- ПК 5.1. Осуществлять постановку оперативных и стратегических целей и задач деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов, в том числе:

самостоятельной работы обучающегося 39 часов